

# Case study



ANO 2000, LDA.



▶ Cliente Inforap há **22** anos

## ▶ A nossa parceria

*A parceria com a Ano 2000 é um exemplo de uma longa e profícua cooperação. É extremamente gratificante para a nossa missão, correspondermos às necessidades e expectativas da empresa há 22 anos e fazermos parte do seu percurso de crescimento e sucesso empresarial.*

## ▶ O projeto

**1999:** Implementação do ERP SGIX, baseado em sistemas UNIX e base de dados INFORMIX.

**2011:** Migração para o ERP VisualSGIX, baseado em tecnologias Microsoft, Windows Server, SQL Server e Terminal Services.

## Sobre a **Ano 2000**

A Ano 2000 é uma empresa de natureza familiar, tendo sido fundada em 1987 na cidade da Maia. Desde a sua origem até aos dias de hoje, que a empresa tem crescido e evoluído, através da constante aposta nas suas marcas próprias.

Atualmente, fazem parte da sua atividade, as seguintes marcas: Tom Cake, Tom Milk, Tom Food, Tom Jam e Fontalis.

A Ano 2000 orgulha-se das suas marcas, daquilo que faz diariamente e de tudo a que se propõe.

O seu objetivo é melhorar continuamente a sua performance, dando resposta às constantes necessidades dos seus clientes.

A equipa Ano 2000 é adepta do trabalho em equipa, tendo a consciência que esse é o segredo para alcançar eficiência e sucesso nos seus resultados.



## ▶ Testemunho do cliente

*Já há mais de 20 anos que a Inforap faz parte da nossa estratégia competitiva. Sempre nos apresentou soluções profissionais eficazes para darmos resposta às nossas necessidades de negócio, bem como disponibilidade imediata para resolução de problemas a nível de software. Graças à Inforap que a Ano 2000 mantém em dia os seus registos documentais diários, permitindo um maior controlo da sua atividade.*

*Confiamos na sua excelência para nos trazer as melhores soluções de forma a melhor suportar o nosso negócio.*

**Marília Almeida**  
Administração

